

اشاره:

نخستین نمایشگاه «توانمندی‌های صنایع کوچک ایران» با هدف نمایش ظرفیت‌ها و تولیدات برتر صنایع کوچک و متوسط کشور به مدت سه روز در راستای نام‌گذاری سال ۹۷ از سوی رهبر معظم انقلاب با عنوان «حمایت از کالای ایرانی» و برای نمایش توانمندی‌های صنایع کوچک و متوسط کشور به همراه نشست‌های B2B، کارگاه‌های آموزشی، برگزاری پابون‌های تخصصی معرفی شرکت‌های مدیریت صادرات و تبیین و نقش و جایگاه این قبیل شرکت‌ها، معرفی خدمات سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران و شرکت‌های تابعه در شبستان مصلاي امام خمینی (ره) برگزار شد. در این نمایشگاه بیش از ۷۰۰ واحد صنعتی کوچک و متوسط از سراسر کشور در ۶ بخش اصلی «صنعتی، ماشین‌آلات و صنایع فلزی»، «صنایع غذایی، دارویی و بهداشتی»، «صنایع شیمیایی، پلاستیک و پتروشیمی»، «لوازم خانگی»، «برق و الکترونیک» و «صنایع نساجی، چرم و پوشاک» حضور داشتند.



در نخستین نمایشگاه «توانمندی‌های صنایع کوچک ایران» پیشنهاد شد:

ایجاد بانک تخصصی صنایع کوچک

* با عدم قطعیت در خارج از اقتصاد مواجه هستیم

در مراسم افتتاحیه این نمایشگاه، محمد شریعتمداری - وزیر صنعت - گفت: پیشنهاد وزارت صنعت درخصوص حمایت از صنایع کوچک و متوسط این است که برای مدت یکسال مالیات واحدهای فعال در این عرصه از آنها دریافت نشود تا آنها به قوام مورد نظر برسند چون در شرایط فعلی تولید و بازار، مالیات بر ارزش افزوده واحدهای تولیدی کوچک و متوسط رت دچار مشکلات زیادی خواهد کرد.

وی اظهار داشت: مشکلات این روزهای واحد های صنعتی کوچک و متوسط، در حوزه تولید خلل‌هایی ایجاد کرده است و با توجه به این وضعیت بسته «حمایت از تولید» به زودی تقدیم دولت می‌شود که در آن تمهیداتی برای کمک به صنایع مورد توجه قرار گرفته است

وزیر صنعت با بیان اینکه «یکی از دلایل استفاده اهرمی از منابع بودجه، همین شرایطی است که با آن مواجه هستیم»، افزود: ما به هیچ وجه پیشنهاد نمی‌کنیم که ۷۰ هزار میلیارد تومان منابع مالیات ارزش افزوده را یکجا حذف کنیم بلکه پیشنهاد داده ایم که مالیات بر ارزش افزوده واحدهای



رئیس مجلس: باید در مورد پیشنهاد وزیر صنعت در خصوص تشکیل صندوق حمایت از صنایع به شکلی جدی‌تر اندیشیده شود و آن را مورد توجه قرار داد تا در شرایط فعلی ارزی صنایع بتوانند از کمک‌های بانکی بهره ببرند

جاری است که آمار مناسبی ندارد. لاریجانی با تأکید بر اینکه ارائه گزارش و بررسی آماری دقیق به مجلس و وزارت صنعت کمک بسیار زیادی می‌کند، ادامه داد: رقم شاخص ملی محیط کسب و کار براساس نمره ۱۰ در سال سه ماهه ۹۷ حدود ۶/۱۵ بوده که نسبت به زمستان سال ۹۶ که ۵/۸ بوده، نزول کرده است. وی اضافه کرد: در بین مولفه‌هایی که از بخش‌های مختلف صنعتی دریافت کرده‌اند، سه مولفه اثر سوء بیشتری دارد که شامل غیرقابل پیش بینی بودن و تغییر قیمت مواد اولیه، دشواری تهیه منابع مالی از بانک‌ها و بی‌ثباتی سیاسی مقررات است.

صادق نجفی- معاون وزیر صنعت و رئیس سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی- با بیان اینکه ارزش دولتی به واردات مواد اولیه کالاهای اساسی تخصیص می‌یابد گفت: به‌زودی بسته حمایتی صنایع کوچک و متوسط را به دولت ارائه می‌دهیم. وی با تأکید بر این که بیش از ۹۰ درصد صنایع کشور در قالب ۸۱ هزار واحد صنعتی دارای پروانه از وزارت صمت مربوط به صنایع کوچک است اظهار داشت: ۱۴۰۰ واحد از ۸۴ هزار واحد صنعتی کشور از صنایع کوچک هم اکنون در این نمایشگاه حضور دارند و این تنها ۲ درصد از کل بنگاه‌های صنعتی کشور است.

نجفی تصریح کرد: بر اساس منویات رهبر معظم انقلاب و سیاست‌های رئیس‌جمهور و وزیر صنعت تا پای جان در خدمت صنایع هستیم و با دستور وزیر قرار است که در کنار صنایع کوچک باشم و در تمام عرصه‌ها از این صنایع دفاع خواهیم کرد.

معاون وزیر صنعت با بیان اینکه ۱۰ درصد از صنایع کوچک را صادراتی خواهیم کرد، گفت: لایحه حمایت از شرکت‌های مدیریت صادراتی را وزیر

نخستین ضربه را به صنایع کوچک و متوسط وارد می‌کند.

وزیر صنعت اضافه کرد: در شرایط کنونی، ما با یک عدم قطعیت در خارج از اقتصاد مواجه هستیم؛ این عدم قطعیت، تکانه‌هایی در برخی بازارها از جمله بازار ارز ایجاد کرد که به دنبال آن، مسایل و مشکلاتی برای واحدهای صنعتی به وجود آورد.

وی ادامه داد: برخی شرایط کنونی را با جنگ مقایسه می‌کنند در حالی که در آن زمان فقط ۹۶۰ واحد صنعتی در کشور فعال بود اما امروز فقط ۸۰۸ شهرک صنعتی فعال است.

شریعتمداری همچنین به مشکلات پیش روی واحدهای صنعتی اشاره کرد و گفت: ۴۰ هزار و ۱۹۰ واحد صنعتی در شهرک‌های صنعتی پرونده فعالیت دریافت کرده‌اند که عملاً ۶۲ درصد از این شرکت‌ها مشغول فعالیت هستند؛ بقیه شرکت‌ها یا تعطیل هستند و یا با حداقل ظرفیت فعالیت می‌کنند.

* لزوم تشکیل صندوق حمایت از صنایع

در ادامه مراسم، علی لاریجانی- رئیس مجلس شورای اسلامی- اظهار داشت: برخی پیشنهادات که وزیر صنعت مطرح کرد باید دسته‌بندی و در مجلس شورای اسلامی و شورای سران قوا مورد بررسی قرار گیرد.

وی افزود: بی‌شک باید در مورد پیشنهاد وزیر صنعت در خصوص تشکیل صندوق حمایت از صنایع به شکلی جدی‌تر اندیشیده شود و آن را مورد توجه قرار داد تا در شرایط فعلی ارزی صنایع بتوانند از کمک‌های بانکی بهره ببرند.

وی با اشاره به اینکه در قانون بهبود فضای کسب و کار وظیفه‌ای به اتاق‌ها داده شده تا سالانه شاخص‌های مهم کسب و کار را اعلام کنند تا بر اساس آن مشخص شود وضعیت فضای کسب و کار چگونه است، ادامه داد: تاکنون ۷ گزارش توسط سه اتاق تعاون و بخش خصوصی ارائه شده که گزارش آخر آنها مربوط به سه ماهه بهار سال

تولیدی کوچک و متوسط که حجم قابل توجهی از اشتغال کشور را به خود اختصاص داده‌اند، ۶ ماه تا یک سال صفر شود. شریعتمداری، «افزایش خط اعتباری واحدهای تولیدی» و «تامین سرمایه در گردش با نرخ‌های مناسب» را از دیگر پیشنهادهای مطرح شده در بسته حمایت از دولت ذکر کرد و گفت: در موضوع سازمان تامین اجتماعی، ما مخالف پرداخت مطالبات تامین اجتماعی نیستیم اما آیا در شرایط خاص کنونی دریافت همه مطالبات معوق از صنایع کوچک و متوسط امری لازم است؟

شریعتمداری بیان کرد: اجرای همه این پیشنهادهای نیازمند وضع قانون است اما با تمهیدات رهبر معظم انقلاب، شورای هماهنگی اقتصادی سران قوا برای تصمیم‌گیری‌های موقت و حل مشکلات آنی فعالان اقتصادی تشکیل شده است که این شورا می‌تواند بخشی از چالش‌های پیش روی فعالان اقتصادی را برطرف کند.

وی همچنین پیشنهاد ایجاد بانک تخصصی صنایع کوچک را مطرح کرد و گفت: مذاکراتی با وزیر اقتصاد داشته‌ایم که با تغییر اساسنامه یکی از بانک‌های فعلی یا ایجاد بانک جدید، یک بانک تخصصی برای صنایع کوچک ایجاد شود.

وزیر صنعت گفت: شرکت‌های کوچک و متوسط اکنون ۹۲ درصد از کل صنایع ایران را تشکیل می‌دهند؛ این شرکت‌ها ۴۵ درصد از اشتغال و ۲۸ درصد از ارزش افزوده کل کشور را به خود اختصاص داده‌اند در حالی که در دنیا، سهم شرکت‌های کوچک و متوسط در اشتغال ۶۰ درصد و در ایجاد ارزش افزوده ۴۰ درصد است.

شریعتمداری اظهار داشت: این نشان می‌دهد باید ظرفیت‌هایی در حوزه صنایع کوچک و متوسط ایجاد کنیم و به قابلیت‌های صادراتی این واحدها بیش از گذشته توجه داشته باشیم.

وی گفت: «تاب‌آوری» یکی از شاخص‌های صنایع است و همه دنیا معتقدند که صنایع کوچک و متوسط کمتر از صنایع بزرگ است؛ به عبارتی دیگر، تکانه‌های اقتصادی و غیراقتصادی



بندی صنایع توجه کنیم. شافعی با بیان اینکه برخی فشارهای محلی باعث شده که صنایع در محل‌هایی که توجیه اقتصادی ندارد مستقر شود گفت: مکان یابی در توسعه صنعتی باید با نگاه آمایش سرزمینی باشد.

وی افزود: همچنین باید در توسعه صنعتی ظرفیت سنجی انجام شود و در بازار رقابتی تکثر و تعداد زیادی با نگاه‌های موازی ممکن است مفید نباشد. عزیز اکبریان -رئیس کمیسیون صنایع مجلس- نیز به نقش صنایع کوچک در اقتصاد مقاومتی و مقابله با تحریم‌ها اشاره کرد و گفت: باید برای سودهای بانکی و مسئله ارز برای حمایت از صنایع کوچک چاره‌اندیشی شود.

وی افزود: در مسئله زیر ساخت شهرک‌های صنعتی نیز با مشکل کمبود برق و آب مواجه هستیم که باید چاره‌اندیشی شود.

***گفت‌وگو با تعدادی از غرفه‌داران صنایع نساجی و پوشاک در نخستین نمایشگاه «توانمندی‌های صنایع کوچک ایران»**

در میان غرفه‌های کوچک، بزرگ و متنوع این

واردات ۳۳۰ قلم کالا به کشور اعلام‌شده است، خاطرنشان کرد: امروز در حل مشکلات اقتصادی نیاز به حرکت جهادی داریم که در دوران دفاع مقدس داشتیم و تولیدکنندگان افسران خط مقدم تولید هستند.

وی در پایان در خصوص شرایط بدهکاران بانکی واحدهای صنعتی یادآور شد: به بانک‌ها بخشنامه شده تا به خاطر بدهی واحدهای تولیدی را تعطیل نکنند.

غلامحسین شافعی -رئیس اتاق ایران- نیز گفت: یکی از لازمه‌های رشد صنایع کوچک و متوسط ایجاد ثبات در اقتصاد کلان است که باید از طریق حاکمیت فراهم شود.

وی افزود: اگر اقتصاد قابل پیش‌بینی نباشد و ورود به فعالیت‌های اقتصادی با خطر مواجه باشد فعالان اقتصادی به سمت کارهای غیر مولد خواهند رفت. وی گفت: توسعه صادرات و ورود به بازارهای جهانی تنها راه توسعه کشور است.

رئیس اتاق بازرگانی ایران افزود: ما باید راهبرد منسجمی برای توسعه صنعتی در صنایع کوچک و متوسط داشته باشیم و در این توسعه به اولویت

صنعت به زودی به دولت ارایه خواهد کرد و پس از طی مراحل قانونی به مجلس ارایه خواهد شد. وی در خصوص جزئیات این بسته تصریح کرد: بسته حمایتی در حوزه تامین، منابع ارزی، تسهیلات و اختیارات که مجموعاً در قالب بسته حمایتی صنایع کوچک و متوسط است به رئیس‌جمهور ارائه خواهد شد.

معاون وزیر صنعت ادامه داد: ۲۹ قلم کالای اساسی اخیراً اعلام شده است، تنها یک بخش شامل ۷۵۰ قلم کالا می‌شود و می‌توان به کاغذ، خمیر کاغذ، مواد اولیه مربوط به تولید روغن اشاره کرد که ارز ۴۲۰۰ تومانی دولتی دریافت می‌کنند. نجفی در ادامه سخنان خود تاکید کرد: هراندازه که تولیدکنندگان کالاهای اساسی برای واردات مواد اولیه نیاز به ارز ۴۲۰۰ تومانی دولتی داشته باشند دولت بدون محدودیت تأمین می‌کند.

وی افزود: ارز ثانوی برای صادرات در مقابل واردات و ارزی که از صرافیه‌ها می‌گیرند به واحدهای تولیدی توسط دولت به این واحدها اختصاص می‌یابد.

معاون وزیر صنعت با تاکید بر اینکه ممنوعیت

معاون وزیر صنعت: هrandازة که تولیدکنندگان کالاهای اساسی برای واردات مواد اولیه نیاز به ارز ۴۲۰۰ تومانی دولتی داشته باشند دولت بدون محدودیت تأمین می کند

توانمندی های صنایع کوچک گفت: افراد بسیاری از محصولات ما بازدید به عمل می آورند.

* وضعیت تولید خوب نیست

«شرکت طب و پلیمر» در سال ۱۳۷۶ با هدف تولید آمبوبگ های تنفسی و سایر قطعات و لوازم پلیمری مورد استفاده در بیمارستان ها و مراکز درمانی تأسیس شد. از اوایل سال ۱۳۷۹ اقدام به تولید البسه یکبار مصرف بیمارستانی با هدف کاهش عفونت حین و بعد از عمل جراحی نمود و امروز به عنوان یکی از پیشکسوتان تولید البسه و پک های بیمارستانی در کشور شناخته می شود.

تجهیزات اتوماتیک طاقه پهن کن و برش، سیستم نقاله اتوماتیک و سایت اختصاصی استریلیزاسیون با گاز اتیلن اکساید از ویژگی های منحصر به فرد این مجموعه تولیدی است و سیستم نقاله اتوماتیک به منظور توزیع قطعات نیمه دوخته گان ها بین ایستگاه های مختلف کاری نصب شده و استفاده از آن منجر به افزایش سرعت و دقت دوخت گان ها، کاهش تماس محصول در حال تولید با دست پرسنل و زمین و ارتقاء سطح کیفی و بهداشتی محصول تولیدی می شود.

سید امیر موسوی- مدیر کارخانه- بیان داشت: وضعیت تولید به دلیل سیاست های نادرست مالی، پولی و ارزی به هیچ وجه خوب نیست. برخلاف شعار حمایت از تولید ملی، شاهد حمایت خاصی از تولید و صنعت کشور نیستیم و هر روز با شرایط نامساعدتری روبرو می شویم.

به گفته وی، در حال حاضر با نوسان شدید قیمت مواد اولیه و کمبود مواد اولیه روبرو هستیم، ارزی برای واردات وجود ندارد، با عدم وصول مطالبات از بیمارستان ها و مراکز درمانی مواجهیم به همین

مساحت ۵۰ متر مربع در استان همدان آغاز کرد و امروز در یک سوله بزرگ دو طبقه به تولید کت، شلوار (جین و پارچه ای)، پیراهن، تی شرت، ست مسافرتی، کاپشن، سوئی شرت مردانه و ... می پردازد. در سال ۱۳۸۷ نمایندگی های فروش این مجموعه در همدان، ملایر، اسد آباد، تنکابن، کرمانشاه، ساوه و شیراز فعالیت خود را آغاز کردند و در حال حاضر ۲۲۰ نفر به صورت مستقیم (۸۰۰ نفر به صورت غیر مستقیم) در این مجتمع تولیدی مشغول کار هستند. هاشم زهدی جلال- مسئول حسابداری- ابراز داشت: تمام مواد اولیه مصرفی این شرکت، تولیدات باکیفیت داخلی هستند البته برخی از اکسسوری های مصرفی در کشور مانند دکمه، زیپ و ... کیفیت چندان خوبی ندارند لذا از محصولات خارجی استفاده می کنیم.

وی ادامه داد: مجتمع دیبا دارای ۱۰ فروشگاه در شهرهای مختلف کشور است و تمام محصولات از طریق این فروشگاه ها به صورت مستقیم در اختیار مصرف کنندگان قرار می گیرد؛ به این ترتیب توزیع به شیوه بنکداری را کاملاً حذف کرده ایم و از نزدیک با مشتریان در ارتباط هستیم. قیمت محصولات در تمام کشور، یکسان است و همگی با برند دیبا عرضه می شوند.

وی در مورد طراحی و رنگ بندی محصولات دیبا گفت: یکی از تیم های مستقر در مجتمع دیبا، تیم طراحی است که موظف است با مراجعه به بازار، نیازها و سلیق مصرف کنندگان را استخراج نماید و با توجه به این موارد و همچنین مدهای روز، اقدام به طراحی نماید.

زهدي جلال، دشواری های تهیه و تأمین مواد اولیه را بزرگ ترین چالش تولیدکنندگان در شرایط فعلی برشمرد و گفت: در زمینه یافتن پارچه های جین و برخی تجهیزات جانبی پوشاک با سختی های بسیاری روبرو هستیم و گاهی اوقات خط تولید تا مرز توقف پیش می رود.

وی گفت: صنعت پوشاک در استان همدان روند رو به رشد خود را طی می کند برای مثال در حال تبدیل شدن به قطب تولید جوراب در کشور است. وی ضمن ابراز رضایت از حضور در نمایشگاه

نمایشگاه، تعدادی از شرکت های فعال در زمینه نساجی و پوشاک نیز حضور داشتند که به ارائه محصولات متنوع و نمایش توانمندی های مجموعه خود پرداختند. نساجی امروز با مسئولان برخی از این غرفه ها مصاحبه هایی انجام داده که از نظراتان می گذرد:

* تأمین نیاز بازارهای داخلی

«شرکت پوشاک اکسون همدان» سال ۱۳۶۲ راه اندازی شده، در حال حاضر تولیدکننده انواع کاپشن، پالتو، اورکت، شلوار، کت و شلوار، پیراهن و لباس فرم ادارات، البسه مدارس و کارخانه ها ست و حجم تولید در قبال سفارشات دریافتی، متغیر می باشد.

صادقی- مدیرعامل- ضمن بیان این مطلب که متأسفانه تولید و توزیع پوشاک در شرایط خوبی به سر نمی برد؛ گفت: افزایش نرخ ارز مشکلات بسیاری در زمینه تهیه مواد اولیه به وجود آورده و این مواد را به دشواری و با قیمت بالا تأمین می کنیم.

اغلب مواد اولیه مصرفی، تولیدات داخلی است اما مواردی مانند یراق آلات، زیپ و ... از ترکیه تهیه می شود که کیفیت بسیار مطلوبی دارند؛ اگر تولیدکنندگان تجهیزات پوشاک بتوانند کیفیت تولیدات خود را ارتقا دهند، قطعاً این محصولات را از بازار داخلی تهیه خواهیم کرد.

وی از حضور در نمایشگاه صنایع کوچک ابراز خرسندی نمود و گفت: بسیاری از بازدیدکنندگان زمانی که به غرفه ما مراجعه می کنند، ابتدا می پرسند این محصولات، خارجی است و زمانی که به آنها می گوئیم تولید داخلی است، شگفت زده و خوشحال می شوند.

مدیرعامل اکسون تصریح کرد: بازار داخلی بسیار خوبی داریم و اگر بتوانیم به تأمین نیازهای بازار داخلی بپردازیم آنگاه به سراغ صادرات خواهیم رفت.

* از نزدیک با مشتریان در ارتباط هستیم

«مجتمع تولیدی پوشاک دیبا همدان» سال ۱۳۸۱ فعالیت خود را با ۴ نفر نیروی کار در زمینی به



غرفه مهارت سمنان



زهدي چال مسئول حسابداری پوشاک دیبا همدان



صادقی مدیرعامل پوشاک اکسون



وشرقی مدیر کنترل کیفی شرکت بافت پروژه زعفران



غرفه پلیمر پاکت پرند زاهدان

ما مراجعه می‌کنند و نسبت به کیفیت بالای محصولات ما اعتماد کامل دارند اما به دلیل تحریم در زمینه صادرات و نقل و انتقال پول با مشکلات متعددی مواجهیم.

* تکیه بر تخصص جوانان ایرانی

کلنگ احداث «کارخانه پلیمر پاکت پرند زاهدان» در شهرک صنعتی جاده میرجاوه شهر زاهدان در مهر ۱۳۹۳ به زمین زده شد و آبان ماه ۱۳۹۵ در مسیر راه‌اندازی قرار گرفت. در حال حاضر با ظرفیت سالیانه بیش از ۶۰ میلیون کیسه پلی‌پروپیلن در سال، مجهز به دستگاه‌های مدرن اکسترودر، بافت، لمینت، چاپ، برش و دوخت است. این کارخانه که با ۴۰ میلیارد تومان سرمایه‌گذاری به بهره‌برداری رسیده، برای ۱۷۰ نفر به صورت مستقیم و برای ۵۰۰ نفر به شکل غیرمستقیم اشتغال ایجاد کرده است.

رضا علیزاده - مدیرعامل - گفت: هنگام دریافت لوح تقدیر شرکت برتر ملی در این نمایشگاه از آقای لاریجانی - رئیس مجلس - در پاسخ به سوال ایشان مبنی بر این که مشکل اصلی شما چیست، گفتم،

وی اذعان داشت: متأسفانه نمایشگاه توانمندی‌های صنعت کوچک، موثر و پربار نیست، آشفتگی و بی‌برنامگی‌های بسیاری در شروع کار نمایشگاه وجود داشت، مکان یابی و چیدمان غرفه‌ها بسیار ضعیف است و باعث شد بسیاری از دوستان از حضور در این رویداد انصراف دهند. همچنین وعده‌های مربوط به بازدید هیئت‌های تجاری از این نمایشگاه محقق نشد.

* صادرات و مشکلات نقل و انتقال پول

«شرکت مهارت سمنان» سال ۱۳۶۳ تأسیس شده و اولین و تنها تولیدکننده انواع بادامک برای ماشین‌آلات صنایع نساجی، ریسندگی و بافندگی از یک سانتی متر تا ۲ متر، ماشین‌آلات فرش بافی (وندویل، تکسیمما) ماشین‌آلات پارچه (سولزر، ایرجت، زارر، پیکانول و ...) در کشور می‌باشد. این شرکت چند سالی است که به‌عنوان یکی از نمایندگان صنعت نساجی ایران در نمایشگاه‌های بین‌المللی نساجی از جمله ایتما حضور فعال دارد. فرشاد ذبیحی - مدیر داخلی - عنوان داشت: در نمایشگاه‌های خارجی مشتریان مختلفی به

دلیل متأسفانه از سال گذشته تصمیم گرفتیم فروش محصول به مراکز دولتی را محدود کنیم چون مطالبات وصول نشده بسیاری از سال‌های ۹۵ و ۹۶ باقی مانده است؛ به این ترتیب توانستیم جلوی زیان بیشتر را بگیریم.

موسوی افزود: سال‌های گذشته به صادرات نیز می‌پرداختیم منتها به دلیل مشکلات اقتصادی به خصوص نوسانات شدید نرخ ارز، شرکت‌های ایرانی توان رقابت با شرکت‌های چینی، ترکیه‌ای و سایر کشورها را ندارند، هیچ گونه حمایتی از این شرکت‌ها نمی‌شود و با افزایش قیمت مواد اولیه و سایر هزینه‌های سربار تولید، عملاً مجالی برای تولید رقابت پذیر و صادرات باقی نمی‌ماند.

مدیر کارخانه طب و پلیمر با بیان این مطلب که خوشبختانه نمونه محصولات ما به اروپا ارسال شده و مورد تأیید نیز قرار گرفته؛ گفت: از نظر مسائل تخصصی، فنی و تکنولوژیک با هیچ گونه کمبود و مشکلی مواجه نیستیم و توان تولید کالاهای باکیفیت را داریم منتها به دلیل مشکلات موجود سر راه تولید، تولیدکننده ایرانی توان رقابت و عرضه اندام در بازارهای بین‌المللی را ندارد.

مدیرعامل پلیمر پاکت پرند: در سه ماه اول سال جاری با تمام توان به ظرفیت اسمی کارخانه رسیدیم، در سه شیفت به تولید ادامه می‌دهیم آن هم در استانی دور افتاده و محروم که ایجاد یک شغل، هنر محسوب می‌شود در حالی که ۱۷۰ نفر در این کارخانه مشغول کار شده‌اند

پروپیلن مصرفی ما تولید داخل است اما علی‌رغم تولید آن توسط مجتمع‌های پتروشیمی با نوسان قیمت روبرو هستیم و از فروش به تولیدکنندگان داخلی طفره می‌روند!

وی افزود: به دلیل کیفیت بسیار نامطلوب برخی از مواد اولیه، دستگاه نساجی ما که روزانه باید ۲۰۰ متر تولید می‌کرد، امروز قادر به تولید ۱۵۰ متر هم نیست لذا برای جلب رضایت مشتریان و حفظ آنان، فشار بیشتری بر بخش کنترل کیفی کارخانه وارد می‌کنیم.

به گفته وثوق در مقطعی از زمان به دلیل نوسان نرخ ارز با کمبود شدید پلی پروپیلن در بازار مواجه شدیم به همین دلیل چاره‌ای جز کاهش حجم تولید برآیمان باقی نماند.

وی ضمن اعلام این مطلب که تحریم‌ها اثرات بسیار زیادی بر فعالیت‌های ما دارد، گفت: شاید برایتان جالب باشد که بگویم ۱۰ روز پیش از آغاز تحریم‌های جدید آمریکا، نماینده یک شرکت آلمانی (تأمین کننده قطعه) اعلام کرد تمام قطعات مورد نیاز را پیش از تحریم‌ها خریداری کنید و مبالغ را انتقال دهید تا پلیس آلمان برای ما مشکل به وجود نیاورند؛ متأسفانه اغلب شرکت‌های تولیدی با چنین مشکلاتی دست و پنجه نرم می‌کنند.

وی که دارای ۱۲ سال سابقه فعالیت در شرکت بافت برزنت زنجان است؛ ادامه داد: اولین سالی است که شرکت ما ۶ بار قیمت محصولات خود را افزایش می‌دهد در حالی که قبلاً هر ۵-۶ سال یک‌بار قیمت کالاهای ما افزایش پیدا می‌کرد. با گران شدن قیمت محصولات ما بسیاری از شرکت‌ها دچار مشکلات جدی‌تر خواهند شد زیرا فعالان صنعت قند، شکر، روغن نباتی، روغن

وی افزود: خوشبختانه دستگاه‌های ما پیش از تشدید تحریم‌ها، نصب و راه‌اندازی شدند اما برای تأمین لوازم یدکی با مشکلاتی مواجهیم لذا تصمیم داریم به بومی سازی قطعات یدکی بپردازیم.

علیزاده یادآور شد: با تمام مسئولان مرتبط از جمله وزیر صنعت، رئیس سازمان شهرک‌های صنعتی و حتی رئیس مجلس شورای اسلامی که صحبت کرده‌ایم، قول مساعد جهت رفع مشکلات را مطرح می‌کنند؛ امیدوارم این قول‌ها، عملی شوند.

مدیرعامل پلیمر پاکت پرند در مورد نمایشگاه توانمندی‌های صنایع کوچک گفت: به عنوان اولین تجربه، نمایشگاه خوبی است اگرچه کاستی‌های بسیاری دارد که امیدوارم در دوره‌های بعدی برطرف شوند.

در استان سیستان و بلوچستان، کار حرف اول را می‌زند و با جوانان توانمند، پرتلاش متعهدی که در اختیار داریم؛ توانستیم جای متخصصین خارجی را در کارخانه پر کنیم؛ کما این که برای تعمیر دستگاه‌ها از تکنسین‌های خارجی استفاده نمی‌کنیم و تمام متخصصین و مهندسین ما که هنگام نصب و راه‌اندازی ماشین‌آلات، کنار کارشناسان خارجی حضور داشتند، امروز به نیروهای زبده و باتجربه تبدیل شده‌اند و می‌توان با خیال آسوده، تعمیر دستگاه‌های صنعتی را به آنان سپرد.

وی در پایان از مسئولان و مراجع ذی‌ربط دولتی خواست نسبت به رفع مشکلات صنعتگران و فعالان شهرک‌های صنعتی تلاش بیشتری به عمل آورند.

* توان صادرات داریم

«شرکت بافت برزنت زنجان» در سال ۱۳۶۲ تأسیس شد و موافقت اصولی خود را در حوزه تولید پارچه‌های برزنتی و فیلترهای صنعتی (پنبه، پلی‌استر و پلی پروپیلن) دریافت نمود.

مهدی وثوق-مدیر کنترل کیفی- در زمینه چالش‌های تهیه مواد اولیه ابراز داشت: پنبه مصرفی ما، اکثراً وارداتی است منتها به دلیل نوسان شدید نرخ ارز، با مشکلات مربوط به واردات آن مواجهیم. پلی

مشکل اصلی ما کمبود مواد اولیه است. مواد اولیه موردنیاز ما از مجتمع‌های پتروشیمی داخل کشور تأمین می‌شود اما این مواد اولیه به بهانه صادرات در اختیار ما (تولیدکنندگان) قرار نمی‌گیرد؛ در حالی که مواد اولیه برای ادامه حیات کارخانه‌های تولیدی و حفظ اشتغال، بسیار حیاتی است اما متأسفانه مواد اولیه را با مشکلات فراوان و سه برابر قیمت واقعی تهیه می‌کنیم! این موضوع باعث شده تولید، توجیه اقتصادی خود را از دست بدهد.

وی اذعان داشت: در سه ماه اول سال جاری با تمام توان به ظرفیت اسمی کارخانه رسیدیم، در سه شیفت به تولید ادامه می‌دهیم آن هم در استانی دور افتاده و محروم که ایجاد یک شغل، هنر محسوب می‌شود در حالی که ۱۷۰ نفر در این کارخانه مشغول کار شده‌اند.

مدیرعامل پلیمر پاکت پرند ادامه داد: از سهمیه ما در بورس کالا فقط یک سوم نصیبمان می‌شود و دو سوم مابقی را از بازار آزاد و با قیمت‌های بسیار گزاف تهیه می‌کنیم.

این صنعتگر ضمن گلایه نسبت به مناسب نبودن زیرساخت‌های شهرک‌های صنعتی گفت: به عنوان یک تولیدکننده، آب مورد نیاز دستگاه‌ها را خریداری می‌کنم یا برای مثال به ما اعلام کردند که از ساعت ۱۲ شب تا ۵ صبح، برق کارخانه قطع می‌شود به همین دلیل در آن ساعت کارخانه را تعطیل می‌کنیم اما برق قطع نمی‌شود و درست لحظاتی که دستگاه‌ها کار خود را شروع می‌کنند، برق را قطع می‌کنند! با این وضعیت که نمی‌توان در شهرک صنعتی به تولید پرداخت، بهره ۲۴ درصدی بانک‌ها هم که حکایت دیگری است، کدام کشور را می‌شناسید که از تولیدکننده خود به بهانه رونق تولید و حمایت از صنایع داخلی، ۲۴ درصد بهره بانکی دریافت کند؟! مگر سود یک کارخانه چه میزان است که باید بابت موارد مختلف مانند هزینه آب، برق، گاز، بیمه، مالیات، دارایی، مواد اولیه و ... به نهادهای دولتی، مبالغی بپردازیم؟ علاوه بر مشکلات مالی، مجبوریم برای انجام هر کار کوچکی در ادارات و سازمان‌های دولتی، یک نیروی انسانی اختصاص دهیم!



به گفته ورمزریار، اغلب البسه نظامی مورد استفاده در کشور تولید داخل هستند جز مصارف بسیار خاص و ویژه که پارچه آن در کشور تولید نمی‌شود. مدیر بازرگانی ناجی پوشش ادامه داد: متأسفانه اطلاع رسانی گسترده‌ای در مورد برپایی نمایشگاه توانمندی‌های صنایع کوچک صورت نگرفت و بسیاری از صنعتگران، تولیدکنندگان و فعالان اقتصادی از برپایی آن خبر ندارند؛ در حالی که حضور در نمایشگاه و مشارکت بیشتر در آن موجب هم‌افزایی و شناخت بیشتر بازار، مشتریان و تولیدکنندگان می‌شود.

وی گفت: در غرفه آرای و مشخص کردن غرفه‌ها، دقت و زمان کافی صورت نگرفته و بازدیدکنندگان در بدو ورود به سالن، دچار سردرگمی می‌شوند، روز اول هیچ مسئولی پاسخگوی مسائل و مشکلات غرفه‌داران نبود که البته برای اولین تجربه قابل چشم‌پوشی است امیدوارم در سال‌های بعدی شاهد برپایی یک نمایشگاه حرفه‌ای و موثر باشیم.

قرار گیرند؛ به سرعت سالن را ترک می‌کنند. آیا تلاش شبانه‌روزی تولیدکنندگان در این شرایط نامساعد اقتصادی، ارزش چند ساعت ملاقات ساده با صنعتگران را ندارد؟

*** افزایش ۷۵ درصدی قیمت پارچه مصرفی «شرکت ناجی پوشش»** متعلق به ناجا (نیروی انتظامی) است، در سال ۱۳۸۸ فعالیت خود را آغاز کرد و با ۳۵۰-۳۷۰ کارگر در شهر زاهدان به تولید البسه نظامی، کار، ورزشی و لباس زیر مردانه می‌پردازد.

محمدرضا ورمزریار- مدیر بازرگانی- گفت: طی چند ماه اخیر با افزایش ۷۵ درصدی قیمت پارچه مصرفی مواجه شده‌ایم که این امر مشکلاتی برای ایفای تعهدات ما در قبال مشتریان به وجود آورده است.

وی در مورد سیستم توزیع محصولات ناجی پوشش گفت: معمولاً برای مراکز نظامی، تولید می‌کنیم و به آماده‌گاه‌ها تحویل می‌دهیم و توزیع محصولات را خودشان انجام می‌دهند.

حیوانی، روغن خودرو، صنایع سرب، روی، مس و... نیاز مبرم به پارچه‌های فیلتر دارند و با بالا رفتن قیمت این محصول، در روند فعالیت آنان نیز اختلال ایجاد می‌شود.

و ثوق اذعان داشت: کیفیت محصولات ما از نمونه چینی به مراتب بالاتر و قیمت آن مناسب‌تر است و در صورت بهبود شرایط اقتصادی، ضمن تأمین بازار داخلی توان صادرات نیز خواهیم داشت.

مدیر کنترل کیفی بافت برزنت زنجان در مورد نمایشگاه گفت: نمایشگاه خوبی است اما دو انتقاد نسبت آن وارد است. نخست این که شرکت‌های همکار و هم صنف به صورت پراکنده در سالن‌ها قرار گرفته‌اند؛ بهتر بود برای مثال فعالان صنعت نساجی و پوشاک در یک بخش قرار می‌گرفتند تا مخاطبان اصلی این صنعت بدانند در کدام سالن می‌توانند سراغ تولیدکنندگان نساجی بروند. انتقاد دوم این است که مسئولان و مدیران ارشد کشور، به بازدید از چند غرفه اکتفا می‌کنند و بدون این که تمام غرفه‌ها را از نزدیک مشاهده کنند و در جریان وضعیت تولید و توانمندی صنایع مختلف